

WAT IS JOUW IMPACT?

Je hebt het gevoel dat je goed bezig bent. Je krijgt enthousiaste reacties van vrijwilligers en van mensen die genieten van je initiatief. Toch wil je soms 'hard' kunnen maken wat het effect is van je initiatief. Omdat je subsidiegevers wilt overtuigen, je op zoek bent naar samenwerkingspartners of omdat je je initiatief nog beter wil maken.

MAAK JE MEERWAARDE ZICHTBAAR



"Het lukt!". Elke inwoner die iets voor zijn of haar buurt doet, wil dat het slaagt. Wil een positieve bijdrage leveren aan zijn omgeving. Of je nu afval prikt in de wijk, met vluchtelingen gaat koken of een buurtfeest organiseert.

Je bent actief in je buurt omdat je wilt bijdragen aan een mooiere samenleving. Maar lukt dat ook?

Om die vraag te kunnen beantwoorden moet je weten welke impact je inzet heeft. Impact is het effect dat aan jouw inzet toegeschreven kan worden. Door het meten van impact maak je dus inzichtelijk wat jouw activiteiten voor verschil maken in je dorp of wijk.



Meer weten over impact meten?
Wij kunnen je helpen! Kijk voor meer informatie op
<https://leefbaarheid.gelderland.nl>



Leefbaarheids-
alliantie **Gelderland**

IMPACT METEN

WAAROM IMPACT METEN?

Je hebt het gevoel dat je goed bezig bent. Je krijgt enthousiaste reacties van vrijwilligers en van mensen die genieten van je initiatief. Toch wil je soms 'hard' kunnen maken wat het effect is van je initiatief. Omdat je subsidiegevers wilt overtuigen, je op zoek bent naar samenwerkingspartners of omdat je je initiatief nog beter wil maken.

Impact meten zorgt voor:

- Inzicht in wat je bereikt. Dit motiveert jou en andere vrijwilligers.
- De mogelijkheid om beter te kunnen sturen op het vergroten of verbeteren van je impact.
- Inzicht in de meerwaarde van jouw activiteiten waarmee je belanghebbenden, zoals een gemeente of fonds, kunt overtuigen.



MANIEREN VAN IMPACT METEN

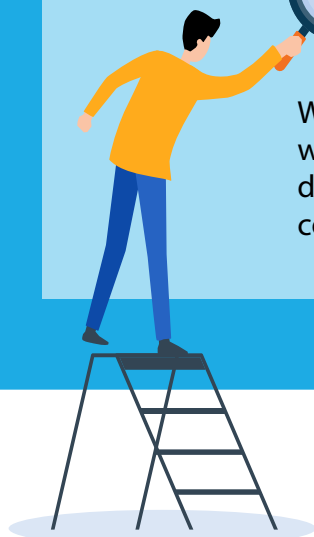
De woorden resultaat, effect en impact worden nogal eens door elkaar gebruikt. Terwijl het echt andere dingen zijn.

- **Resultaat:** resultaat van je inspanning. Het gaat om het aantal deelnemers van de spelletjesmiddag of het aantal zakken zwerfvuil dat je hebt opgehaald.
- **Effect:** de verandering die het resultaat teweeg brengt. Mensen voelen zich minder eenzaam of mensen vinden het prettiger om in hun wijk te wonen.
- **Impact:** Het deel van het effect dat aan jouw initiatief is te danken.



Er zijn verschillende manieren om impact te meten: variërend van een middag met stakeholders in gesprek tot een wetenschappelijk onderzoekstraject van maanden.

We willen het meten van impact toegankelijk maken voor iedereen. Daarom gaan we in deze flyer in op twee instrumenten die daarbij kunnen helpen: de veranderingstheorie en het Effectenplein. Wil je de impact van jouw initiatief meten? Neem contact op met de Leefbaarheidsalliantie en wij kunnen je hiermee helpen.





VERANDERTHEORIE

De verandertheorie helpt om inzicht te krijgen in de maatschappelijke verandering die je wilt bereiken. Daarnaast krijg je in beeld welke verandering uiteindelijk aan jouw initiatief kan worden toegeschreven. Vaak heb je daar wel een idee van en door jezelf een aantal vragen te stellen maak je de verandering die je veroorzaakt heel duidelijk. Gebruik het **stappenplan** om zicht te krijgen op de meerwaarde van jouw inzet.



VOORBEELDEN STAPPENPLAN

Het **stappenplan** kan je helpen om zicht te krijgen op de meerwaarde van jouw inzet. Je kunt het stappenplan gebruiken als je wilt starten met je initiatief, maar ook als je al een tijd bezig bent. De stappen zes en zeven zijn onmisbaar bij het meten van impact. Maar hoe pak je dat nu precies aan? Hieronder hebben we 2 voorbeelden voor jou uitgewerkt. Het eerste voorbeeld gaat over een initiatief met het doel om het zwerfafval in de wijk te verminderen. Het tweede voorbeeld gaat over het organiseren van activiteiten waarbij jongeren en ouderen elkaar ontmoeten.

		 <p>Voorbeeld 1: Zwerfafval</p>	 <p>Voorbeeld 2: Ontmoeting jongeren en ouderen</p>
<p>Stap 1</p>	<p>Waarom wil je impact meten?</p> <p>Wil je meer vrijwilligers? Heb je geld nodig? Wil je weten of je op de goede weg zit?</p>	<p>Je wilt graag iets doen aan het zwerfafval in je wijk.</p> <p>Je wilt je impact in beeld brengen om de gemeente te overtuigen geld aan dit initiatief te geven.</p>	<p>Je hebt een buurthuis en wilt activiteiten organiseren waarbij jongeren en ouderen elkaar ontmoeten.</p> <p>Door je impact te meten maak je inzichtelijk wat dit oplevert en dit maakt het makkelijker om vrijwilligers te motiveren en jongeren te betrekken.</p>
<p>Stap 2</p>	<p>Inzicht in je maatschappelijke doel</p> <p>Aan welk maatschappelijk probleem wil je werken?</p> <p>Welk doel streef je na?</p> <p>Welke behoefte heeft jouw doelgroep?</p> <p>Welke activiteiten kunnen bijdragen aan jouw maatschappelijke doel?</p>	<p>Je wilt de hoeveelheid zwerfafval in je wijk verminderen. Je brengt daarom in kaart hoeveel afval er nu ligt en gaat met bewoners in gesprek. Vinden zij het zwerfafval een probleem? En zijn er nog andere problemen?</p> <p>Je hoort dat mensen zich inderdaad storen aan het zwerfafval. Mensen vinden daarnaast dat ze elkaar maar weinig ontmoeten in de wijk.</p> <p>Je besluit om na prikacties gezamenlijk koffie te gaan drinken. Zo vermindert het afval en vergroot je het aantal ontmoetingen.</p>	<p>Je ziet dat jongeren en ouderen elkaar weinig ontmoeten en dat sommige mensen eenzaam zijn.</p> <p>Je brengt in kaart hoeveel mensen er in de buurt van het buurthuis wonen en gaat met ze in gesprek: Waar hebben jongeren behoefte aan? En de ouderen?</p> <p>Op basis van de gesprekken besluit je laagdrempelige spelletjesmiddagen te organiseren voor jong en oud.</p>

		Voorbeeld 1: Zwerfafval	Voorbeeld 2: Ontmoeting jongeren en ouderen
Stap 3	<p>Inbreng</p> <p>Welke middelen heb je nodig voor jouw activiteiten?</p> <p>Denk aan geld, locatie, materialen en vrijwilligers.</p>	<p>Voor jouw idee heb je een aantal dingen nodig:</p> <ul style="list-style-type: none"> - afvalprikkers - de mogelijkheid om gratis het afval in te leveren bij de gemeente - vrijwilligers - een ruimte waarin je samen kunt zijn - drinken 	<p>Voor jouw idee heb je een aantal dingen nodig:</p> <ul style="list-style-type: none"> - een locatie - vrijwilligers - spellen - kennis van sociale media om zowel jong als oud te bereiken - geld om een PR actie op te zetten
Stap 4	<p>Activiteiten</p> <p>Wat ga je doen om je doel te bereiken? Maak dit zo concreet mogelijk.</p>	<p>Je gaat twee zaterdagen per maand met een groep van tien vrijwilligers afval prikken en aansluitend wat met elkaar drinken.</p>	<p>Je organiseert de eerste donderdagavond van de maand een spelletjesavond.</p>
Stap 5	<p>Resultaten</p> <p>Wat zijn de directe tastbare resultaten van je activiteiten?</p> <p>Meet deze door bijvoorbeeld te turven hoeveel mensen er aanwezig zijn of door interviews te houden.</p>	<p>Je hebt het afgelopen half jaar gemiddeld vijf zakken zwerfafval opgehaald per inzamelactie, dus 60 zakken in totaal. Hierbij waren gemiddeld 15 mensen aanwezig.</p> <p>Je hebt daarnaast verschillende wijkbewoners geïnterviewd over het zwerfafval in de wijk en zij geven aan dat de straten schoner zijn.</p>	<p>Tijdens de eerste drie donderdagavonden kwamen er gemiddeld acht mensen spelletjes spelen, vooral ouderen. De volgende drie maanden liep dit op tot vijftien mensen, waarvan zo'n vijf jongeren.</p> <p>Je hebt deelnemers gevraagd hoe ze de avond hebben ervaren.</p>



HOE PAK JE EEN IMPACTMETING AAN?

		Voorbeeld 1: Zwerfafval	Voorbeeld 2: Ontmoeting jongeren en ouderen
Stap 6	<p>Effecten</p> <p>Welke effecten heeft dit op betrokkenen? En de omgeving?</p> <p>Wat verandert er in het leven van betrokkenen? Gedragen mensen zich anders? Welke ontwikkeling is er gaande?</p>	<p>Mensen vinden het fijner om in jouw wijk te wonen omdat het er schoner is.</p> <p>Daarnaast ontmoet de groep vrijwilligers elkaar twee keer per maand waardoor er sociale contacten ontstaan.</p> <p>Je hebt een brainstorm gehouden met de vrijwilligers om te horen wat zij als effect zien. Daar komt naar voren dat twee mensen in de wijk, die elkaar nog niet kenden, nu regelmatig contact hebben en omzien naar elkaar.</p>	<p>Je hebt na een aantal maanden aan het einde van een spelletjesavond een groepsgesprek georganiseerd met de jongeren en ouderen. Wat is het effect op hen?</p> <p>Hieruit blijkt dat een aantal ouderen nu vaker buiten de deur komen. De drempel naar het buurthuis is verlaagd, waardoor ze ook naar de koffie-ochtenden komen en daar mensen ontmoeten.</p> <p>Een aantal jongeren noemt dat ze het leuk vinden om iets te doen voor anderen en erover nadenken om vrijwilligerswerk te gaan doen in het lokale verpleeghuis.</p>
Stap 7	<p>Impact</p> <p>Welk effect is aan jouw inzet toe te schrijven?</p>	<p>Uit de gesprekken en interviews die je hebt gevoerd blijkt dat mensen de wijk schoner vinden dankzij de prikacties en dat er sociale contacten in de wijk ontstaan.</p> <p>Er is verder geen verandering geweest in het ophalen van het vuil door de gemeente en er zijn ook geen andere sociale activiteiten gestart in de wijk. Je kunt aannemelijk maken dat deze effecten aan jouw initiatief toe te schrijven zijn.</p>	<p>Uit de gesprekken blijkt dat een aantal ouderen vaker buitenkomen, omdat de drempel verlaagd is dankzij deze activiteiten in het buurthuis. Er zijn geen andere activiteiten voor ouderen georganiseerd in deze periode, dit effect kun je aan jouw initiatief toe schrijven.</p> <p>Daarnaast denken meer jongeren eraan om vrijwilligerswerk te gaan doen. Dit kan deels aan jouw initiatief worden toegeschreven, maar in dezelfde periode is ook de Maatschappelijke Diensttijd ingevoerd. Jongeren worden dus ook op deze manier gestimuleerd om als vrijwilliger aan de slag te gaan. Dit effect is dus niet volledig aan jouw initiatief toe te schrijven.</p>



TIPS VOOR IMPACTMETEN



Let op!

Het is van belang om bij het opstellen van deze stappen de partijen en mensen te betrekken die beïnvloed worden. Ga met hen in gesprek over hoe zij het probleem ervaren, welke activiteiten daaraan bij kunnen dragen en welke effecten zij merken.

De Leefbaarheidsalliantie kan hierbij helpen door bijvoorbeeld een groepsgesprek te organiseren en begeleiden.

Goede tip!

- Stel prioriteiten: kies bijvoorbeeld één belangrijke doelgroep waar je je in eerste instantie op wilt focussen. Bijvoorbeeld de groep jongeren tussen de 15 en 20 jaar.
- Denk bij het opstellen van doelen aan bijvoorbeeld het belang van een gemeente. Zij zijn bijvoorbeeld verantwoordelijk voor het welzijn van ouderen. Richt je in je initiatief dan op het tegengaan van eenzaamheid bij ouderen.
- Stel je doelen SMART: Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch, Tijdgebonden. Bijvoorbeeld: we willen twee zaterdagen in de maand met tien mensen afval pikken om zo te zorgen dat er na die zaterdagen geen zwerfafval meer ligt in de wijk.
- Je kunt klein beginnen, bijvoorbeeld door bij te houden hoeveel deelnemers je hebt en waar je naartoe zou willen groeien. Je kunt ook elk jaar de focus leggen op een ander effect, je hoeft niet alles in één keer te meten.
- We zijn geneigd te 'overclaimen', allerlei resultaten aan je initiatief toe te schrijven. Wees kritisch en eerlijk over welke resultaten uit jouw project voortkomen.



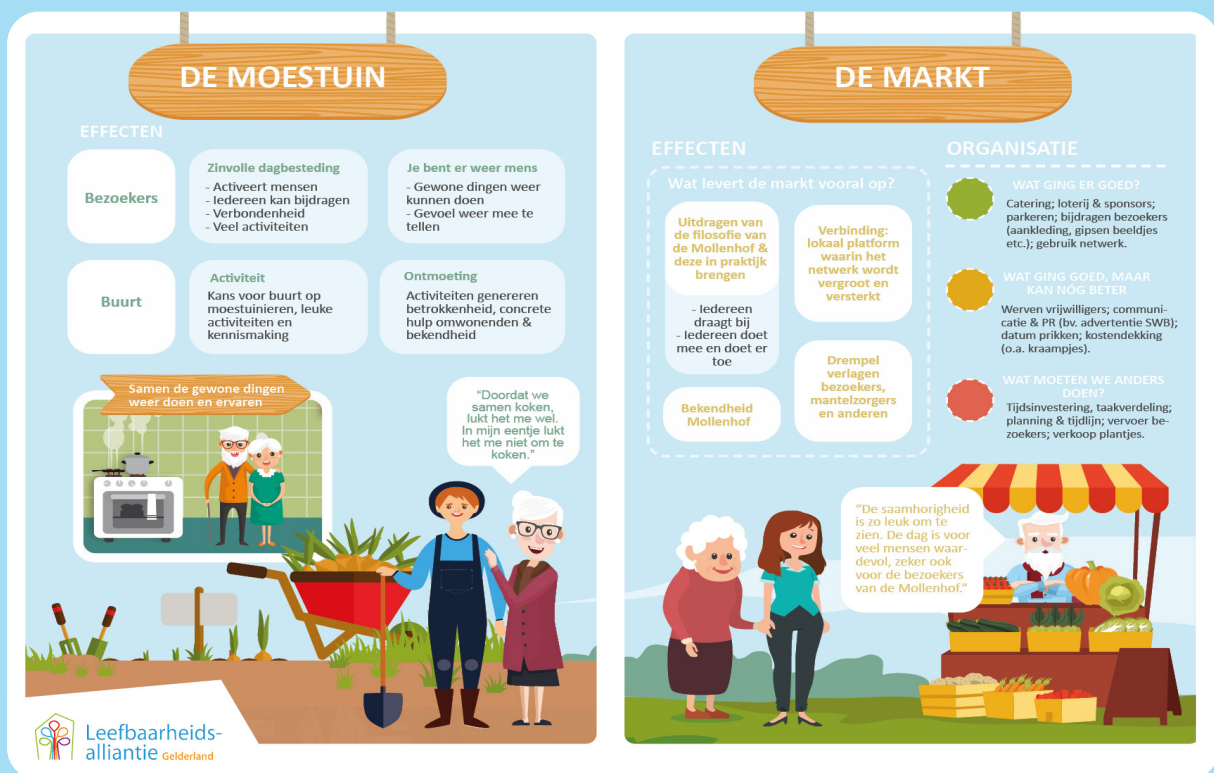
TIP METHODE: EFFECTENPLEIN

Het Effectenplein is een dialooginstrument waarmee je collectieve aanpakken kunt evalueren. Door met buurtbewoners, vrijwilligers, gemeente, professionals en andere betrokkenen in gesprek te gaan over je initiatief bouw je als het ware samen aan een verhaal. Dit verhaal vertelt precies welke acties er zijn uitgevoerd en welke effecten deze acties hadden. De dialoog die gevoerd is, maakt duidelijk welke effecten gevoeld en ervaren worden en hoe deze effecten tot stand zijn gekomen.

PRAKTIJKVOORBEELD

Midden tussen de weilanden in Oeken bevindt zich de Mollenhof. Bij deze algemene voorziening is iedereen welkom, ook mensen met een Wmo-indicatie. Er vinden zowel binnen als buiten activiteiten plaats: van wandelen met de hond tot het koken van soep en van mollen boetseren tot het aanleggen van een pluktuin. De initiatiefnemer merkt dat bezoekers blij zijn met De Mollenhof, dat ze er echt op hun plek zijn. Maar wat betekent De Mollenhof voor haar bezoekers? En heeft De Mollenhof ook waarde voor haar omgeving?

De Leefbaarheidsalliantie heeft met het Effectenplein De Mollenhof geëvalueerd. We hebben twee sessies gehouden: over de buurtmarkt en over de moestuin. Samen met bezoekers van De Mollenhof, professionals, buurtgenoten, een mantelzorger en de initiatiefnemer zijn de verhalen van de moestuin en buurtmarkt besproken en genoteerd. De uitkomsten hebben we visueel verwerkt:



INVULFORMAT VOOR JOUW EIGEN IMPACTMETING

Stap 1	Waarom wil je impact meten? Wil je meer vrijwilligers? Heb je geld nodig? Wil je weten of je op de goede weg zit.	
Stap 2	Inzicht in je maatschappelijke doel Aan welk maatschappelijk probleem wil je werken? Welk doel streef je na? Welke behoefte heeft jouw doelgroep? Welke activiteiten kunnen bijdragen aan jouw maatschappelijke doel?	
Stap 3	Inbreng Welke middelen heb je nodig voor jouw activiteiten? Denk aan geld, locatie, materialen en vrijwilligers.	
Stap 4	Activiteiten Wat ga je doen om je doel te bereiken? Maak dit zo concreet mogelijk.	
Stap 5	Output Wat zijn de directe tastbare resultaten van je activiteiten? Meet deze door bijvoorbeeld te turven hoeveel mensen er aanwezig zijn of door interviews te houden.	
Stap 6	Effecten Welke effecten heeft dit op betrokkenen? En de omgeving? Wat verandert er in het leven van betrokkenen? Gedragen mensen zich anders? Welke ontwikkeling is er gaande?	
Stap 7	Impact Welk effect is aan jouw inzet toe te schrijven?	

